

reDirected



A person with long, dark, wet hair is floating in the ocean. The hair is the central focus, standing upright and dripping with water. The background is a soft-focus view of the sea and sky at sunset or sunrise, with a few sailboats visible in the distance. The overall mood is contemplative and mysterious.

WHO WE ARE?



A full-service advertising agency existing on the market for over 15 years.

A team that knows the advertising market well and is not afraid of challenges.

A trustworthy partner.

CAMPAIGNS GENERATING CONVERSION

DIGITAL

+

ATL

+

BTL

+

BUSINESS DEVELOPMENT

ANALYSIS + OPTIMIZATION

MEDIA + TECHNOLOGY + CULTURE



Building campaign structures based on available marketing tools, using traditional and new technologies.

Designing offline and online campaigns that target specific results.

Adaptation of culture and history for specific campaigns.

BUSINESS DEVELOPMENT

Building new competences on the client's side.

Customer support in creating new products, services and sales channels.

Using the potential of Social Media.



We have worked with:





OUR SELECTED PROJECTS

Events, actions, exhibitions





BOHEMA OPENING - EVENT

Fireworks show

Laser show

performances by jugglers

A walk through the bohemia

Auction of the painting

Concert



CENTRAL HOUSE

CENTRAL HOUSE - EVENT

Presentation of the Twizy vehicle

Test drive track

Live cooking

Concert

Catering





HISTORY OF THE WOLA DISTRICT - EVENT

Photography exhibition

Warsaw Photo Competition

Cinema hall

Concert

Catering





OPENING OF THE TENANT'S PREMISES - EVENT

Concert
Relaxation zone
Games and fun
Catering





EASTER EVENT

Competitions

Fun

Concerts

Tasting

Food trucks

Sale





MUSEUM NIGHT

Exhibition

Meetings

Treat



PROMOTIONAL ACTIONS

Occasional actions

Gadgets - design, production, distribution

Dedicated mailings

Postal shipments





WARTO - Cultural Award of Gazeta
Wyborcza, Wrocław

Cooperation





FASHION EVENTS

POKAZY MODY
22 Kwiećnia 2017

Plac Jana Nowaka-Jeziorańskiego
Kraków
wstęp wolny

**FASHION
SQUARE**

**CRACOW
FASHION
SQUARE**

11 MAJA 2019
GODZ. 13.00 - 22.00

**WIELKIE ŚWIĘTO
MODY W KRAKOWIE**

Otwarte pokazy autorskie
Kolekcje komercyjne
Pokazy z udziałem gwiazd
Gala Wieczoru

PRZYJDŹ I ZOBACZ
PLAC
JANA NOWAKA-JEZIORAŃSKIEGO
KRAKÓW

PARTNER STRATEGICZNY:
**GK GALERIA
KRAKOWSKA**

PARTNER:
Kraków

PATRONI MEDIALNE:
**101STYL
SHOW
STYL**
kraków.pl

PRODUCENT WYKONAWCZY:
sophisti PRODUCTION

**WARSAW
FASHION
STREET**

10 LAT

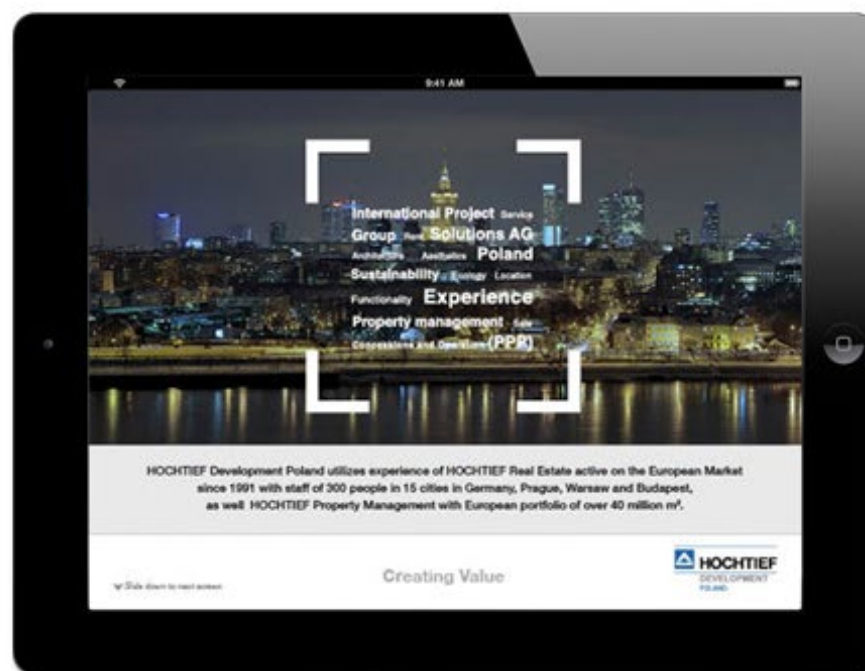
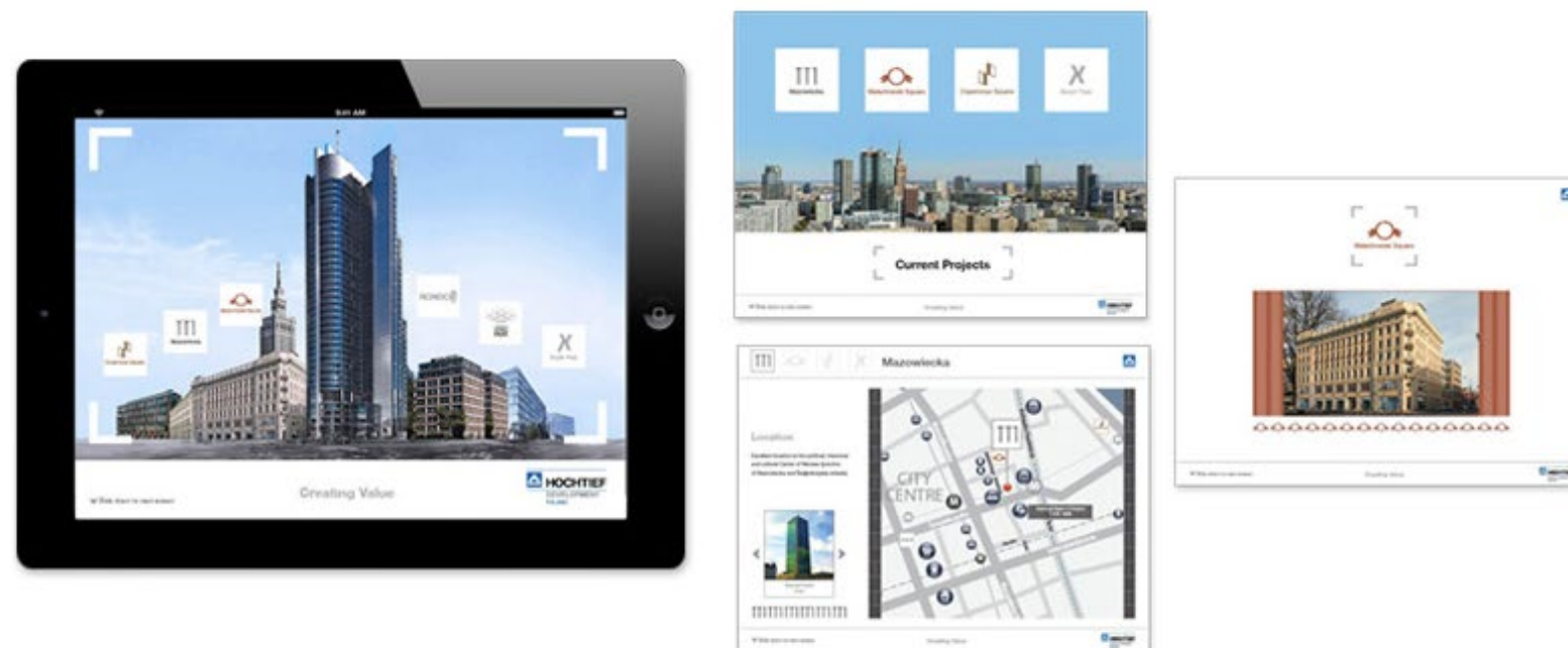
MAGAZYN

2015

BTL, press

**iOS, Android APPS
for 4 office buildings.**

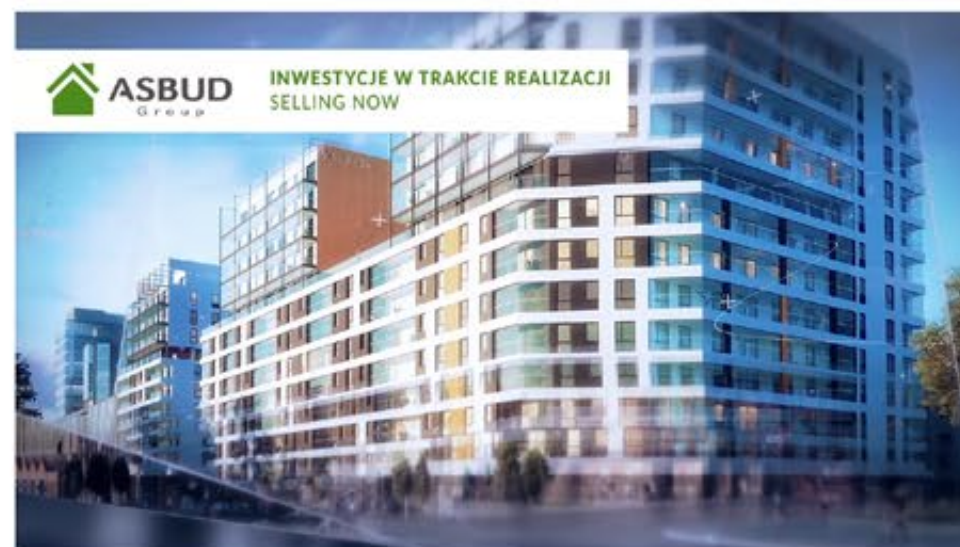
- modern marketing tool
 - electronic catalog (tablets, smartphones)
- presentation for rental / sale
- fast data update





Video promo clips for ASBUD:

- METROPOINT OFFICE
- METROPOINT
- Flora
- Grzybowska 85





CPD SA

- Marketing service for office buildings: Solar, Iris, Aquarius
- iOS, Android APP
- BTL, outdoor



Marketing tools for IKEA Centers



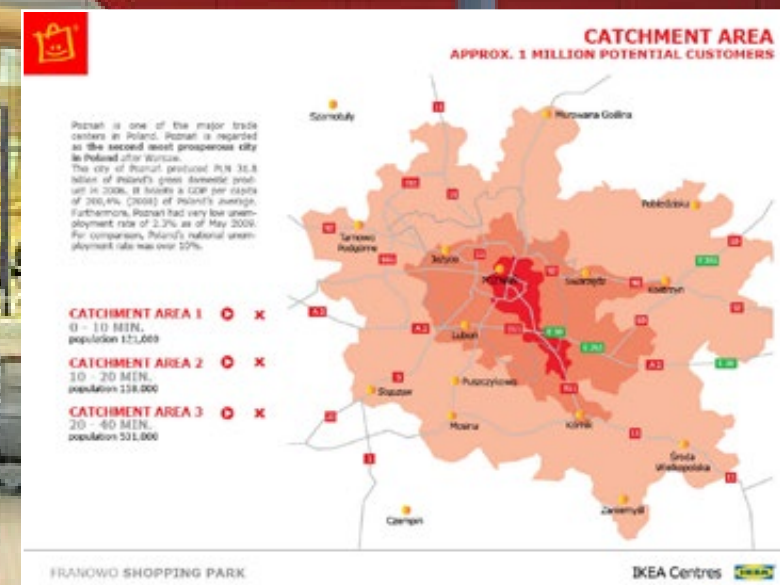
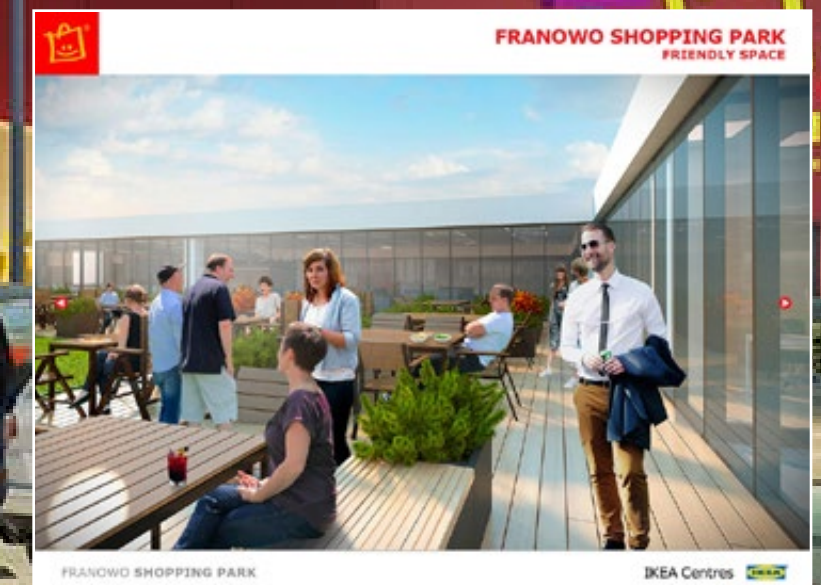
**We have designed and made iOS, Android APPS
for every IKEA Centers in Poland.**

- modern marketing tool - electronic catalog (tablets, smartphones)
- presentation for rental / sale
- fast data update

IKEA Centres



IKEA



133 apartments sold in 2 weeks!

Dom
AWANGARDA

**We have developed a complete marketing concept
a new residential project in Warsaw:**

- creative idea, name, logo and branding
- arrangement of the sales office
- aestheticization supporting branding in cooperation with architects
- visualizations
- campaign covering the Internet, outdoor, BTL, press

CAMPAIGN RESULTS:

effective campaign

sale of 133 apartments out of 303 available
in 2 weeks

 **UNIDEVELOPMENT**

Dom
AWANGARDA

Logo, project name

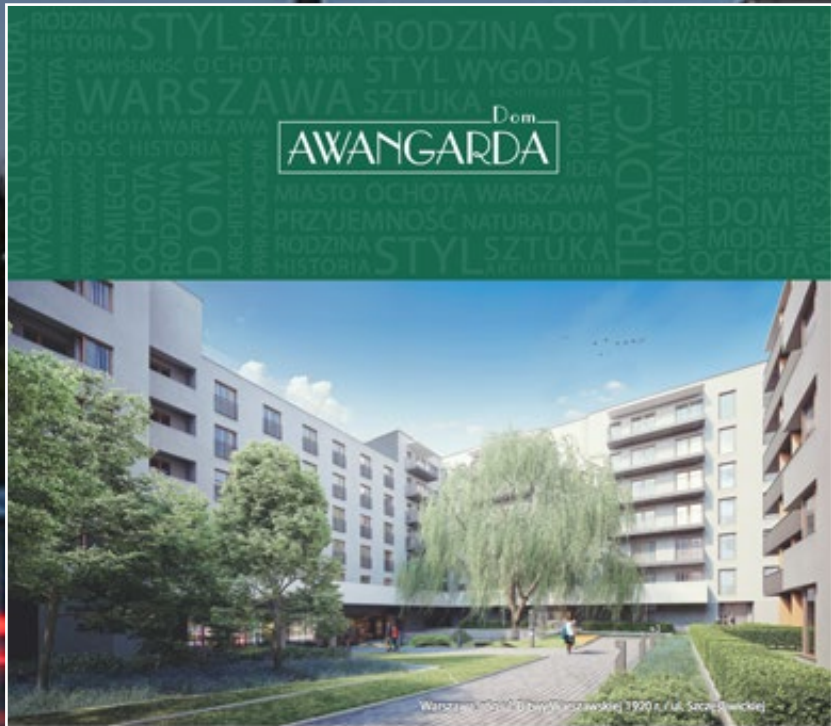
Dom
AWANGARDA

Brochure, flyer



Dom
AWANGARDA

Outdoor, press



TWÓJ ADRES NA OCHOCIE

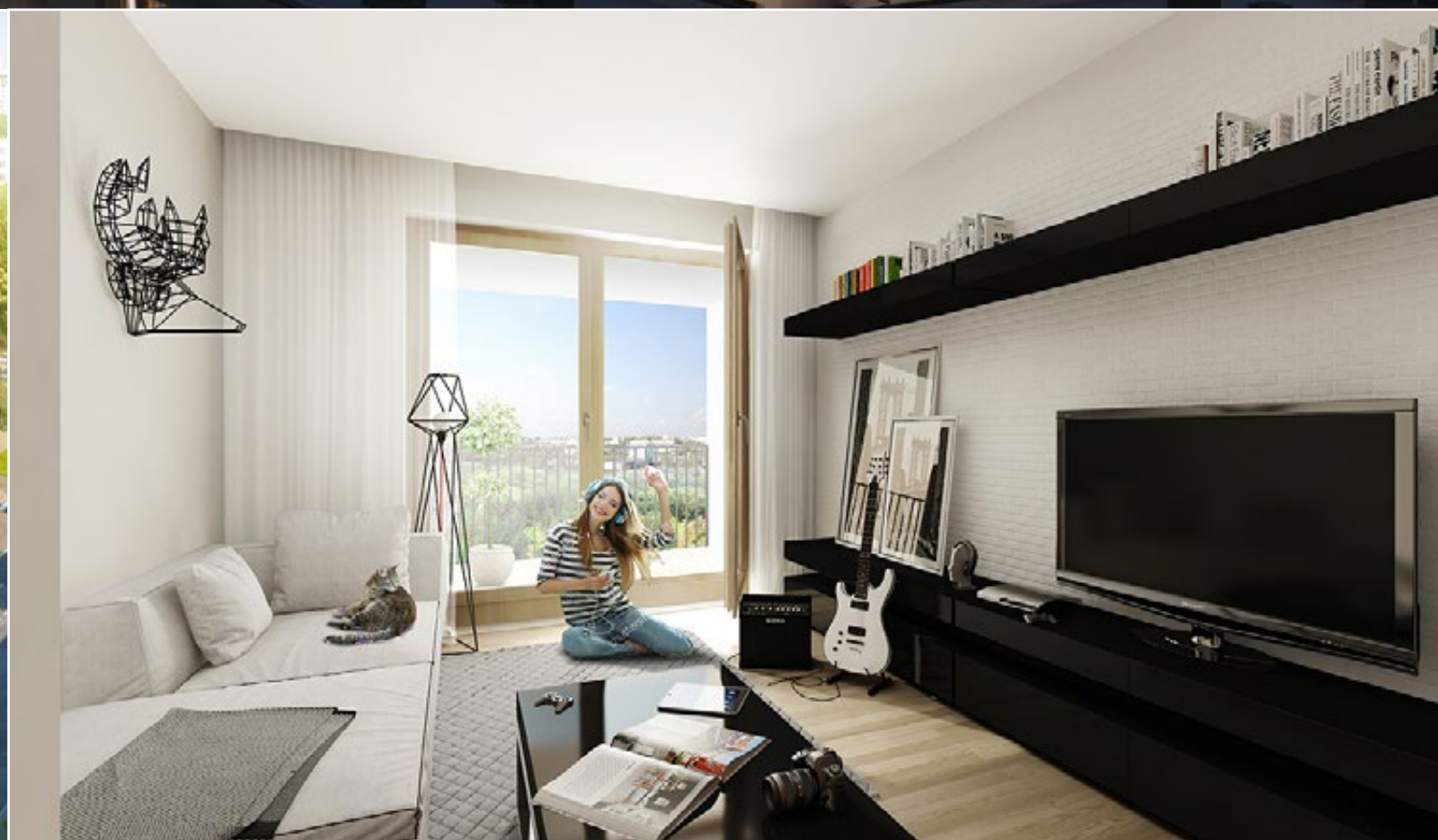
- Doskonała lokalizacja – 5 min. do centrum
- Podwyższony standard
- Duży wybór metraży – od 28 do 135 m²
- Eleganckie wejście i lobby
- Patio ze starodrzewem
- Wysokie mieszkania (od 2,75 do 2,95 m) i duże okna
- Wózkarnia przy każdej klatce
- Punkt ładowania samochodów elektrycznych



tel. 22 298 98 95
www.dom-awangarda.pl



3D visualizations



www site

infolinia: 22 298 98 94 UNIDEVELOPMENT

Dom
AWANGARDA

PROJEKT LOKALIZACJA MIESZKANIA WYKOŃCZENIE WNĘTRZ GALERIA DEWELOPER KONTAKT

WPROWADŹ SIĘ W KLIMAT OCHOTY

WYBIERZ METRAŻ 28 - 135 m² WYBIERZ LICZBĘ POKOI 1 - 4 ZNAJDŹ MIESZKANIA

DOBRE TRADYCJE

- wyjątkowa historia Ochoty
- niska zabudowa sąsiedztwa
- dbałość o naturę

WSZĘDZIE BLISKO

- sąsiedztwo parków
- doskonała komunikacja
- świetna infrastruktura

KOMFORTOWE MIESZKANIA

- duży wybór metraży
- jasne i wysokie (od 2,75 do 2,95 m)
- ogródki, balkony, loggie, tarasy

AWANGARDOWE ROZWIĄZANIA

- starodrzew na patio
- niezwykłe lobby
- wózków przy klatkach

Unidevelopment S.A.
ul. Cybernetyki 9, Warszawa
PZU

Biuro Sprzedaży:
Warszawa, ul. Błowy Warszawskiej 1920 r. 16-16a
tel. 22 298 98 95
awangarda@unidevelopment.pl
www.dom-awangarda.pl

Odpowiemy na każde Twoje pytanie

Jesteśmy online!



We have created a trendy project in Warsaw



We designed and implemented a vision of a new place on the map of Warsaw, linking the past with the future.

- creative idea, project name, logo and branding
- Internet campaigns (www, Social Media, AdWords campaigns and others), outdoor, press, BTL
- events, promotional campaigns - projects and realizations (exhibitions, historical album, etc.)

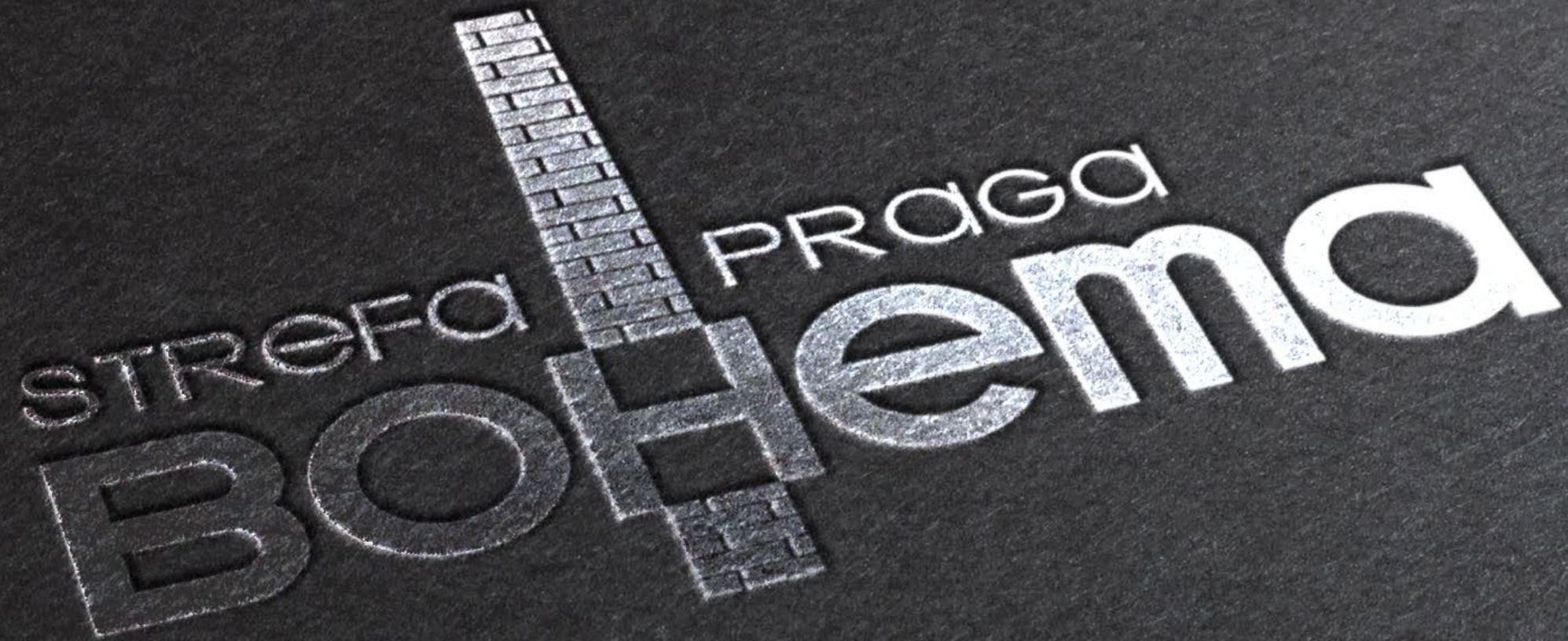
OBJECTIVES ACHIEVED:

- wide cooperation with offices and institutions and municipal and private centers
- quick sale of apartments and commercial premises
- high brand recognition (multi-stage project)
- creating a trendy place





Logo, project name



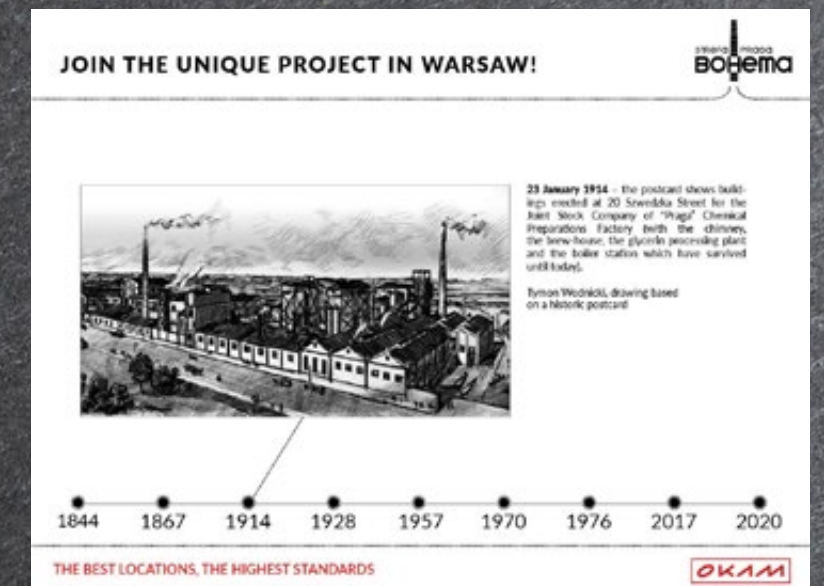
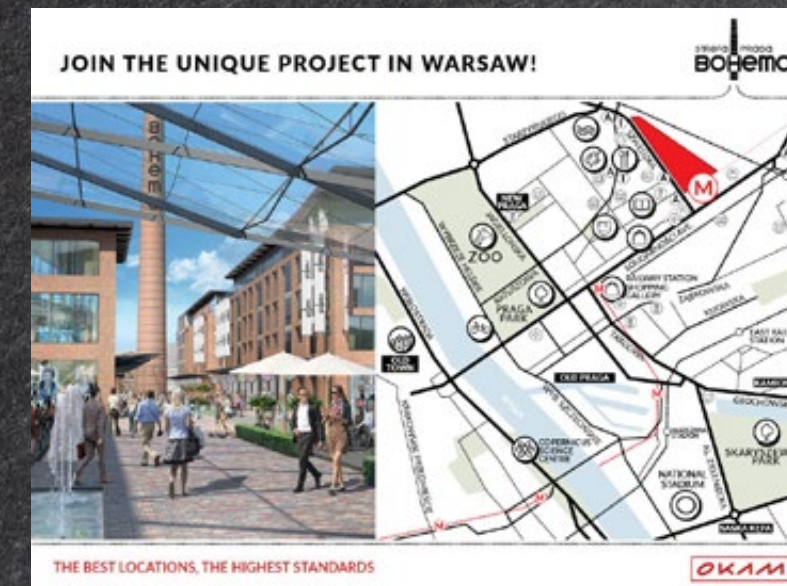
STReFa PRAGA BOHema

Brochure, flyer





iOS, Android APP



HISTORIA, KTÓRA TRWA
A STORY THAT LASTS

3 STALOWNIA – JĄDRO NOWEJ PRAGI STEELWORKS – THE HEART OF NEW PRAGA

Poza ścisłą „starą Pragą” proces industrializacji zaczął rozciągać się także na sąsiednie osady, które miały dostęp do cięgac kolejowych, m.in. Kamionek, Szmulowizna oraz bocznic Nową Pragę. To właśnie na jej terenie powstał w 1879 r. między innymi zakład hutniczy – Warszawska Fabryka Stali – należąca do Towarzystwa Lilpop, Rau i Loewenstein. Nowoczesne budynki i hale produkcyjne powstały na krańcu szybko żelaznych – warszawsko-petersburskiej, nadwiślańskiej i obwodowej. Była to największa stalownia w Cesarstwie Rosyjskim i największy zakład przemysłowy w Warszawie. W 1884 r. w 13 budynkach pracowało 1 230 robotników. Zdecydowana większość jej pracowników mieszkała na Nowej Pradze, co stało się impulsem do rozwoju budownictwa mieszkaniowego w tej dzielnicy.

Besides just „Old Praga”, industrialisation started to spread to neighbouring areas which had access to railway sidings, such as Kamionek, Szmulowizna and the so-called New Praga. This is the place where in 1879, between today's Stalowa and Szwedzka streets, a powerful plant has been erected – the Warsaw Steelworks – the property of Lilpop, Rau and Loewenstein. Modern buildings and production halls were constructed at the edge of fast-developing New Praga, at the fork of three iron roads – Warsaw-Petersburg, Vistula River and Ring road. It was the largest industrial plant in the Russian Empire and the largest industrial plant in Warsaw. In 1884 it consisted of 13 buildings and employed 230 workers, the vast majority of whom lived in New Praga, which has further lead to the further development of housing in the district.

Od zakończenia II wojny światowej obiekt należał do Wojska Polskiego. W 2011 roku Stalownia znalazła nowego właściciela, Uczelnię Warszawską im. Marii Skłodowskiej-Curie, która planowała na jej terenie wybudować szpital onkologiczny, to jednak do dnia dzisiejszego nie nastąpiło. Utrudnienia wynikają z objęcia ochroną konserwatorską części zabudowań dawnego zakładu przemysłowego. Teren Stalowni przypomina „ser szwajcarski”, są tam podziemne strzelnice, tunele oraz korytarze.

From after Second World War ended, the structure was the property of the Polish Army. In 2011 the Steelworks have found a new owner, the Maria Skłodowska-Curie Warsaw Academy (Polish: Uczelnia Warszawska im. Marii Skłodowskiej-Curie), which planned to build an oncological hospital at the Steelworks' premises, however it did not happen to this day. The difficulties resulted from part of the buildings of the old plant being under protection and historic preservation. In the Steelworks one can find underground shooting ranges, tunnels and corridors.

„Jednostka” (Lilpop, Rau i Loewenstein)
Bogdan, 4-10 Mar 1885 1885



Wskazanie na planie miasta
029 (Główny) w planie miasta Warszawy i Pragi
WARSZAWA.
Wskazanie na planie miasta Warszawy i Pragi
1885.

Stalownia Warszawska w albumie „Warszawski Zakład Stalowy” z 1882 r., ze zbiorów Mazowieckiej Biblioteki Cyfrowej <http://mbc.cyfrowamazowskie.pl/publication/2786>
Stalownia Warszawska in the album „Warszawski Zakład Stalowy” from 1882, from the collection of the Mazowiecka Digital Library <http://mbc.cyfrowamazowskie.pl/publication/2786>



OKRĘGŁY KRAJ ZAGŁOŻA

Opisany obiekt jest własnością państwa i jest to obiekt państwowy. Wszelkie prace remontowe i budowlane należy zgłaszać do właściwych władz państwowych. Wszelkie prace remontowe i budowlane należy zgłaszać do właściwych władz państwowych. Wszelkie prace remontowe i budowlane należy zgłaszać do właściwych władz państwowych.

STREFA PRAGA
Bohema

Outdoor

STREFA PRAGA
Bohema
WŁĄCZ SIĘ!

DOŚWIADCZONY DEWELOPER
OKAM
NAJLEPSZE LOKALIZACJE, NAJWYŻSZE STANDARDY

bohemapraga.pl

SPRZEDAŻ MIESZKAŃ
783 200 600

WYNAJEM LOKALI KOMERCYJNYCH
667 685 847

STREFA PRAGA
Bohema

WŁĄCZ
SIĘ!

SPRZEDAŻ MIESZKAŃ
783 200 600
WYNAJEM LOKALI KOMERCYJNYCH
667 685 847

bohemapraga.pl

DOŚWIADCZONY DEWELOPER
OKAM
NAJLEPSZE LOKALIZACJE, NAJWYŻSZE STANDARDY

reDirected

STREFA PRAGA
BOHema

**SPRZEDAŻ
MIESZKAŃ
ROZPOCZĘTA!**

bohemapraga.pl

☎ 783 200 600

DOŚWIADCZONY DEWELOPER

OKAM



STREFA PRAGA
BOHema

Outdoor

STReFA PRAGA
BOHema

Outdoor



STReFA PRAGA
BOHema

**SPRZEDAŻ
MIESZKAŃ
ROZPOCZĘTA!**

☎ **782 454 545**

bohemapraga.pl

DOŚWIADCZONY DEWELOPER
OKAM

Campaigns for a clothing brand



NOWA
KOLEKCJA
JESIEŃ-ZIMA
2018/19

We have prepared a brand communication strategy for the collection of the next few seasons.

- full Social Media support
- conducting online campaigns
- outdoor, press, image and product catalogs

recman

recman

Social Media



recman

Brochures, catalogs



REDIRECTED

recman

Online

DOKĄD
IDZIESZ?

ZOBACZ



GARNITUR
PENETO
699 ZŁ

Made in Poland

recman

DOKĄD
IDZIESZ?

ZOBACZ NOWĄ KOLEKCJĘ



NOWA
KOLEKCJA
WIOSNA - LATO 2017

WIOSENNE
KURTKI I PŁASZCZE

ZOBACZ KOLEKCJĘ



NOWA KOLEKCJA GARNITURÓW
WIOSNA - LATO 2017

ZOBACZ NOWĄ KOLEKCJĘ



recman

Press



NOWA
KOLEKCJA
12.17/18

Made in Poland

recman



DOKĄD
IDZIESZ?



GARNITUR ŚLUBNY
od 599 zł

Made in Poland

recman

WIELKIE
OTWARCIE
14.06.2017 r.



Made in Poland

recman

DOKĄD
IDZIESZ?



GARNITUR
PENETO
699 zł

Made in Poland

recman

REDIRECTED

recman

Outdoor

171 520 N42



REDIRECTED

recman

Outdoor

recman

× ŁUKASZ KUBOT
PEWNA PRZEWAGA



GALERIA
JUROWIECKA POZIOM +1

Made in Poland



reDirected

Magdalena
Walczak

MOB: +48 509 59 55 25
E-MAIL: magda@redirected.pl